

Pressemitteilung

Jan Schnatmann wird neuer Geschäftsführer der Schadow Arkaden

27. November 2019

Rheinisch-Bergische
Verlagsgesellschaft mbH
Zülpicher Straße 10
40196 Düsseldorf

Ansprechpartner:
Oliver Schaal
Kommunikation &
Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 211 505-2001
Mobil: +49 171-6492938
oliver.schaal@
rheinische-post.de
www.r-p-m.de

Düsseldorf - Jan Schnatmann wird mit Wirkung zum 1.1.2020 neuer Geschäftsführer der Rheingrund Immobilien-Verwaltungs GmbH und verantwortet somit das Einkaufszentrum Schadow Arkaden im Herzen der Düsseldorfer Innenstadt. Der 32-Jährige tritt damit die Nachfolge von Harald Feit an, der die Geschicke der Schadow Arkaden seit ihrer Eröffnung im Mai 1994 lenkte.

Zuvor fungierte Schnatmann rund drei Jahre als Managing Director der Galeria Kaufhof an der Königsallee in der NRW-Landeshauptstadt – das Haus in exklusiver Innenstadtlage richtete er erfolgreich neu aus. „Ich freue mich sehr, dass wir Jan Schnatmann für die Schadow Arkaden gewinnen konnten“, betont Patrick Ludwig, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Rheinische Post Mediengruppe, der den Geschäftsbereich Immobilien in der Mediengruppe führt. „Die gesamte Einzelhandels-Branche, aber insbesondere auch der Standort rund um die Königsallee ist derzeit im Umbruch. Mit seiner dynamischen, hochkompetenten Art und seinen zielgerichteten Ideen wird Herr Schnatmann die Schadow Arkaden durch die aktuellen Herausforderungen für den stationären Einzelhandel führen und erfolgreich für die Zukunft aufstellen.“

Jan Schnatmann blickt seiner neuen Herausforderung erwartungsfroh entgegen: „Die Schadow Arkaden sind ein hoch frequentiertes Einkaufszentrum in hervorragender Lage. Ich freue mich sehr auf die Aufgabe, dieses attraktive Haus gemeinsam mit dem Team in die Zukunft zu führen.“

Harald Feit wird mit seiner Expertise bis zu seinem offiziellen Ausscheiden am 30.06.2020 als wertvoller Ratgeber zur Verfügung stehen und den Übergang begleiten. „Ich danke Harald Feit für seine hervorragende Arbeit in den vergangenen 25 Jahren. Er hat die Schadow Arkaden erfolgreich im Herzen der Düsseldorfer Innenstadt etabliert“, so Patrick Ludwig.

Die Schadow Arkaden

Die Schadow Arkaden sind seit ihrer Eröffnung im Jahr 1994 eines der bekanntesten Shoppingcenter im Herzen der Düsseldorfer Innenstadt. Auf drei Verkaufsebenen mit mehr als 17.500 Quadratmetern Einzelhandelsfläche finden sich 60 Fachgeschäfte, dazu Gastronomie-Angebote sowie rund 1.000 Parkplätze. Zum Komplex gehören auch Ärzte- und Büroetagen mit einer Fläche von 12.500 Quadratmetern. Rund acht Millionen Besucher zählen die Schadow Arkaden pro Jahr. Verwaltet werden diese von der Rheingrund Immobilien Verwaltungs-GmbH, einer 100 % Tochter der Rheinische Post Mediengruppe.

Zur Rheinische Post Mediengruppe

Die Rheinische Post Mediengruppe ist ein mittelständisches Medienunternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Sie gibt die auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland heraus: Die Rheinische Post erreicht mit täglich rund 276.000 Exemplaren etwa 731.000 Leser. Zudem verlegt die Mediengruppe in Nordrhein-Westfalen mit dem Bonner General-Anzeiger die auflagenstärkste Tageszeitung in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis mit einer täglichen Auflage von rund 60.000 Exemplaren. Mit ihrem starken Parlamentsbüro in Berlin unterstreicht sie ihren publizistischen Anspruch als Stimme des Westens, die auf Bundesebene gehört wird. Die Mediengruppe ist einer der fünf auflagenstärksten Zeitungsverlage Deutschlands. Sie ist mehrheitlich beteiligt an der Saarbrücker Zeitungsgruppe, die die Titel Saarbrücker Zeitung, Trierischer Volksfreund und Pfälzischer Merkur herausbringt.

Mit RP Online verfügt die Rheinische Post Mediengruppe über eines der reichweitenstärksten Online-Portale deutscher Tageszeitungen, das monatlich rund 10,24 Millionen Unique User erreicht. Eine Beteiligung an der markt.gruppe Holding sichert eine starke Position im digitalen Rubrikengeschäft. Zudem ist das Unternehmen an 18 Hörfunksendern sowie an acht deutschen Anzeigenblattverlagen mit einer wöchentlichen Auflage von rund 4,9 Millionen Exemplaren beteiligt. Leistungsstarke Druckzentren in Düsseldorf, Saarbrücken und Trier bringen Printprodukte auf dem neuesten Stand der Technik in den Markt. Im Fachmedienbereich verlegt die DVV Media Group mehr als 50 Zeitungen, Zeitschriften und Fachbücher rund um Logistik, Transport und Schifffahrt. Zum Verlagsprogramm gehören zudem entsprechende digitale Angebote sowie hochkarätige Events und Kongresse.

In Luxemburg ist die Rheinische Post Mediengruppe mehrheitlich an Amplexor beteiligt, einem weltweit operierenden Übersetzungs- und Dokumenten-Management-Dienstleister, der mit rund 1.850 Mitarbeitern an 41 Standorten in 23 Ländern tätig ist. Der Umsatz der Mediengruppe liegt bei rund 700 Millionen Euro im Jahr. Im In- und Ausland beschäftigt sie mehr als 5.000 Mitarbeiter.

www.rheinischepostmediengruppe.de